PLAN MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii pentru funcția de
PREŞEDINTE al Ligii Studenţilor Electronişti din Bucureşti
pentru mandatul 2018 - 2020

Liga Studenţilor Electronişti este o organizație foarte puternică ce reprezintă şi apără interesele studenţilor, atât pe probleme social-administrative, cât şi academice. Prin programele derulate, LSE doreşte să încurajeze un stil de viaţă activ şi dedicat seriozităţii, profesionalismului şi să faciliteze comunicarea dintre studenţi, mediul privat şi cel universitar.

Am identificat cele 3 valori care ar trebui să stea la baza piramidei, în fiecare echipă şi proiect ce lucrează sub egida Ligii Studenţilor Electronişti: *reprezentativitate*, *performanţă* şi *integritate*.

Pentru a contura aceste valori, vă aduc în atenţie următoarele *obiective*:

1) Stabilirea unei conexiuni mai puternice între departamentele organizației

Un punct slab al organizației care îşi face simțit prezența destul de des în ultimul timp este lipsa de comunicare dintre departamente. Pentru a se eficientiza acțiunile din cadrul organizației este absolut necesar ca membrii acesteia să fie în relații cel puțin cordiale şi să dețină capacitatea atât de necesară de a comunica liber între ei.

Acțiuni:

- Întâlniri speciale în care să ne împărtăşim viziunile, să ne cunoaştem dincolo de şedinţele de CD, pentru că totul pleacă de aici;
- Observarea conflictelor dintre membri şi remedierea lor;
- Activităţi prin care să se cunoască voluntarii dintre conducerile departamentelor.

2) Analiza a evenimentelor şi resurselor organizaționale

Suntem cei care am făcut întotdeauna primii lucrurile şi ne-am luptat să facem lucruri dintre cele mai diverse. Am ajuns în punctul în care trebuie să cântărim rezultatele aşteptate de la fiecare eveniment cu cele reale.

Acțiuni:

- O evidenţă clară a tuturor evenimentelor LSE după un timeline prestabilit (Scop, Obiective, Public ţintă, Resurse, Rezultate);
- Prioritizarea evenimentelor ca importanţă şi eventual reorganizarea sau renunţarea la unele dintre ele;

- Conceptualizarea proiectelor;

3) Implementarea unui sistem de gestionare a bugetului

Actualul sistem de monitorizare al tranzacțiilor financiare nu este foarte bine optimizat, ținând cont de faptul că din acesta lipsește detalierea veniturilor și a cheltuielilor. Asta poate ajuta la rularea banilor și la posibile investiții.

Acțiuni:

- Centralizarea bugetului în forma actuală;
- Atribuirea responsabilității unui membru din CE;
- Reorganizarea unui timeline simplu care să se completeze după fiecare eveniment.

4) Finalizarea certificatelor de voluntar LSE

Aici este vorba despre performanță și despre profesionalismul de care putem da dovadă atât în față voluntarilor, cât și în fața companiilor care vin constant către noi să ceară recomandări pentru anganjare.

Acțiuni:

- Adăugarea tuturor ediților evenimentelor actuale din ultimii 4 ani;
- Revizuire la nivel de conținut realizată de departamentul PR;
- Lansarea lor pe grupurile țintă și de asemenea de pagina LSE.

5) Dezvoltarea unei strategii bune de reprezentativitate în organele decizionale ale facultății și universității

În momentul de față membri ai Consiliului Director sunt studenți reprezentanți în toate structurile de reprezentativitate în organele decizionale ale facultății și universității, ceea ce reprezintă un avantaj major. Însă, aceste roluri sunt foarte puțin luate în serios.

Acțiuni:

- Raport de activitate a ședințelor de BCF;
- Cunoașterea regulamentelor de ordine interioară;
- Brainstorming pentru diferite inițiative ce să rezolve probleme ale studenților (burse, cămin, erasmus etc.);
- Gestionarea mai buna a șefilor de drupă, a tutorilor;
- Susținerea lor argumentată în BCF, în Consiliul Facultății și în Senatul Universității.

6) Promovarea națională și internațională a Ligii Studenților Electroniști în scopul beneficierii de noi oportunități

Este clar că la nivelul Universității și chiar la nivel de București, rezultatele noastre sunt remarcate și apreciate. Următorul nivel, dacă vorbim de imagine și performanță este la nivel național și internațional.

Acţiuni:

- Promovare prin proiectele internaţionale: MobilPRO, Robochallenge, departamentul YDD, burse ERASMUS;
- Promovare naţională prin parteneriatele pe care le obţinem prin proiecte şi mai ales prin CareerTeam;
- Pregătirea unor newslettere periodice care să sporească imaginea LSE;
- Doborârea unui record mondial.

7) Implementarea unui sistem de recrutare pentru consilieri de an

Identificăm uşor potenţial, însă în momentul de faţă nu există un proces prin care să-l creştem şi să-l monitorizăm.

Acţiuni:

- Implementarea unei perioade de proba;
- Desemnarea unui mentor fiecarui membru nou din CD;
- Raport de activitate care să susţină candidatura pentru noul an universitar.

8) Formalizarea modului de desfăşurare a şedinţei generale LSE

Interesul voluntarilor de a veni la şedinţele generale a scăzut, iar într-o analiză pragmatică, lipsa diversităţii, a modului de desfăşurare a influenţat mult acest lucru.

Acţiuni:

- Rubrică cu noutăţi despre facultate (raport Consiliul Facultăţii, Decizii importante BCF);
- Rubrică cu noutăţi despre evenimentele LSE;
- Raport pentru ce s-a întâmplat săptămâna precendentă;
- Reimplementarea conceptului de om al săptămânii;